

キレイラインでマウスピース矯正をしたことがある方向けのアンケート調査結果レポート

調査期間：2026年8月4日～8月12日 回答数：24人 掲載サイト：お口プラス 作成者：お口プラス メディア制作部 作成日：2026年8月4日（2026年8月12日更新）
アンケートサイト：クラウドワークス 調査方法：インターネットアンケート

キレイラインでマウスピース矯正をした経験がある24人を対象に、決め手・費用・治療期間・満足度・治療前の不安点についてインターネットアンケートを実施しました。個人が特定される情報（ユーザーID等）は集計元データから除外し、回答内容のみを掲載しています。

1. 回答者の年齢・性別分布

年代	人数	割合		性別	人数	割合	
30代前半	8人	33.3%		女性	19人	79.2%	
30代後半	6人	25.0%					
20代前半	4人	16.7%					
20代後半	3人	12.5%		男性	5人	20.8%	
40代前半	3人	12.5%					

30代が全体の58.3%を占め、女性が79.2%と回答者の中心を占めています。

2. キレイラインを選んだ決め手

項目	人数	割合	
料金の安さ	15人	62.5%	
通院回数の少なさ	4人	16.7%	
提携院の多さ・通いやすさ	2人	8.3%	
口コミ・評判が良かったから	1人	4.2%	
カウンセリングの説明が分かりやすかったから	1人	4.2%	
その他	1人	4.2%	

3. 比較検討の状況

比較検討の有無	人数	割合		比較した社数	人数	割合	
比較した	18人	75.0%		2社	8人	44.4%	

比較検討の有無	人数	割合	
比較した	12人	75.0%	
比較しなかった	6人	25.0%	

比較した社数	人数	割合	
3社	5人	27.8%	
1社	5人	27.8%	

75.0%が他社と比較検討した上で契約しており、価格や実績を見比べて選ばれている傾向がうかがえます。

4. 具体的な比較先（複数回答）

※「比較した」と回答した18人が対象

項目	人数	割合	
インビザライン（通常の歯科矯正）	10人	55.6%	
スマイルモア	5人	27.8%	
その他のマウスピース矯正ブランド	3人	16.7%	
キレイライン	3人	16.7%	
対面式の一般的な歯科矯正（ワイヤーなど）	2人	11.1%	
クリアコレクト	1人	5.6%	
湘南美容歯科	1人	5.6%	
ウスマイル	1人	5.6%	
その他	1人	5.6%	

5. 契約した料金プラン

項目	人数	割合	
ライト（198,000円）	9人	37.5%	
スタート（9,900円）	8人	33.3%	
スタンダード（397,000円）	6人	25.0%	
それ以外	1人	4.2%	

6. 初診から契約までの総額（税込）

項目	人数	割合	
10万円以上～20万円未満	8人	33.3%	

項目	人数	割合	
40万円以上～50万円未満	5人	20.8%	
20万円以上～30万円未満	5人	20.8%	
30万円以上～40万円未満	4人	16.7%	
10万円未満	2人	8.3%	

7. 当初の見積もり以外の追加費用の有無

項目	人数	割合	
少しだけあった	12人	50.0%	
全くなかった	7人	29.2%	
わからない	5人	20.8%	

「少しだけあった」が50.0%と最多で、リテーナー代や再診料など想定外の出費を挙げる声が目立ちました。

8. 治療前に気になっていた歯並びの悩み（複数回答）

項目	人数	割合	
ガタガタな歯並び	11人	45.8%	
すきっ歯	8人	33.3%	
出っ歯	7人	29.2%	
噛み合わせ	7人	29.2%	
八重歯	3人	12.5%	
前歯が閉じない	1人	4.2%	
中心のずれ	1人	4.2%	
その他	1人	4.2%	

9. 現在の矯正状況

状況	人数	割合	
矯正は完了し、リテーナー（保定装置）に切り替えている	12人	50.0%	
矯正・保定ともに完了した	8人	33.3%	
治療を中断した	2人	8.3%	

状況	人数	割合	
現在もマウスピースを装着して矯正中である	2人	8.3%	

10. 通院ペース・装着期間

通院ペース	人数	割合	装着期間	人数	割合
1ヶ月に1回程度	11人	45.8%	1年以上～1年半未満	8人	33.3%
1～2ヶ月に1回程度	8人	33.3%	6ヶ月以上～1年未満	8人	33.3%
それ以上	3人	12.5%	3ヶ月以上～6ヶ月未満	6人	25.0%
1～2週間に1回程度	1人	4.2%	1年半以上～2年未満	1人	4.2%
3ヶ月に1回程度	1人	4.2%	2年以上	1人	4.2%

「1ヶ月に1回程度」の通院が45.8%と最多。装着期間は6ヶ月以上～1年半未満の合計で66.7%を占めています。

11. 実際に感じた大変だった点・デメリット（複数回答）

項目	人数	割合	
つけ外しが面倒だった	13人	54.2%	
装着時間の管理が大変だった	13人	54.2%	
食事のたびに外す手間があった	12人	50.0%	
装着中の痛み・違和感があった	8人	33.3%	
歯磨きの頻度が増えたこと	6人	25.0%	
お手入れ（洗浄・除菌）の手間がかかった	6人	25.0%	
通院までの距離・アクセス	3人	12.5%	
発音がしにくかった	3人	12.5%	
効果を実感するまでの期間が長く感じた	3人	12.5%	
紛失・破損が心配だった	2人	8.3%	
想定よりも追加費用の発生したこと	1人	4.2%	

12. 治療前に感じていた不安（複数回答）

項目	人数	割合	
本当に矯正効果が出るのか	18人	75.0%	
広告の料金表示と実際の総額の差	12人	50.0%	
口コミ・評判の信頼性	9人	37.5%	
治療期間が延びないか	5人	20.8%	
提携院ごとの対応差	3人	12.5%	
その他	1人	4.2%	

13. 契約前のカウンセリングで聞かれたこと（複数回答）

項目	人数	割合	
歯並びの悩み・要望	21人	87.5%	
費用・支払い方法	14人	58.3%	
治療期間の見込み	12人	50.0%	
通院頻度	10人	41.7%	
リスクや副作用の説明	9人	37.5%	
生活習慣（喫煙・食事など）	8人	33.3%	

14. 契約に進んだ決め手・カウンセリングの印象

契約の決め手	人数	割合	カウンセリングの印象	人数	割合
費用の安さ・明瞭さ	10人	41.7%	とても丁寧だった	14人	58.3%
説明の分かりやすさ	8人	33.3%			
スタッフや医師の対応の良さ	3人	12.5%	普通だった	9人	37.5%
無理な勧誘がなかったこと	2人	8.3%			
治療期間の短さ	1人	4.2%	説明が不十分だと感じた	1人	4.2%

カウンセリングは「とても丁寧だった」「普通だった」で計95.8%と、大きな不満は見られませんでした。

15. 歯並びは想定していた通りになったか

項目	人数	割合	
概ね想定通りになった	17人	70.8%	
想定通りになった	3人	12.5%	
一部不満が残った	3人	12.5%	
思った通りにならなかった	1人	4.2%	

16. おすすめ度・満足度

他人にすすめたいか	人数	割合	矯正への満足度	人数	割合
どちらかといえば勧めたい	9人	37.5%	どちらかといえば満足している	13人	54.2%
どちらともいえない	8人	33.3%	とても満足している	8人	33.3%
勧めたい	6人	25.0%	どちらともいえない	2人	8.3%
どちらかといえば勧めたくない	1人	4.2%	どちらかといえば満足していない	1人	4.2%

満足度は「とても」＋「どちらかといえば」で87.5%と高水準。一方、他人への推奨は「どちらかといえば勧めたい」が37.5%で最多で、満足はしていても積極的な推奨には至らない層が一定数見られます。

17. 回答者の声

価格

「リーズナブルな価格設定でありながら、しっかりと効果を実感できる高品質なマウスピース矯正を受けることができ、スタッフの皆様の対応も毎回とても丁寧で心地良かったです。」

価格

「1点目は価格がリーズナブルなことです。歯科矯正をした際に、金額大体100万円（全体矯正）だった為、気構えていたところはありませんでしたが、その半分以上に収まり、とてもありがたかったです。2点目は分かりやすく痛みが少ないことです。歯科矯正時は兎に角痛かったという記憶があります。それと比較しても全く痛みがなかった為、ほんとうに助かりました。」

効果実感

「気になっていた前歯の隙間と軽度なガタガタが綺麗に解消され、口元を気にせず思いっきり笑えるようになりました。友人からも「垢抜けたね」と言われ、自分磨きのモチベーションになりました。」

効果実感

「前歯2本の歪みを治していただきましたが、本当に綺麗になりました。また噛み合わせが良くなった影響から歯の食いしばりが少なくなり、フェイスラインがシャープになりました。結婚式のために矯正をしたので、歯もきれいになり、小顔にもなり一石二鳥でした！！」

継続のしやすさ

「忙しい日でも自分のペースで進められる点がとても助かりました。マウスピースの透明度が高く、仕事中でも周囲に気づかれにくかったのも安心材料でした。少しずつ歯並びが整っていくのを写真で確認できたことで、モチベーションも保ちやすかったです。料金も比較的始めやすく、全体的に負担が少ない矯正だったと感じています。」

カウンセリング対応

「治療の進め方をかなり詳細に説明していただけたので、完了までのイメージがしやすく、私でも乗り切れそう！と思わせてもらえました。また、もっときれいにしたい！という思いを伝えたところ、これ以上歯を動かすをブラックトライアングル？になるからやめておいたほうが良いと、自社の利益ではなく、患者のデメリットを優先して下さったことに感動いたしました。」

改善要望

「料金表示だけでは分からない追加費用や、治療期間の個人差について、契約前にもっと詳しく説明があると安心できると思います。また、装着中の注意点についても最初に詳しく教えてほしかったです。」

18. 調査結果からの示唆

まとめ

- キレイラインを選んだ決め手は「料金の安さ」が62.5%でさらに支持を集めています。総額は10万円台～20万円台が合計54.2%を占め、低価格帯での契約が中心となっています。
- 「概ね想定通りになった」「想定通りになった」を合わせると83.3%が想定通りの結果を得ており、満足度も87.5%と高水準。一方で治療前の不安は「本当に矯正効果が出るのか」が75.0%で最多となっており、効果への不安を払拭する情報提供が契約の後押しになっていると考えられます。
- 他人への推奨は「どちらかといえば勧めたい」が37.5%で最多となりましたが、「どちらともいえない」も33.3%と依然高く、満足度87.5%との間にはまだ差があります。追加費用の分かりにくさ（50.0%が「少しだけあった」と回答）や、装着時間・つけ外しの自己管理の大変さ（いずれも54.2%）が、推奨をためらわせる要因になっている可能性があります。

※本レポートはお口プラス メディア制作部が実施したインターネットアンケート（回答数24人、調査期間2026年8月4日～8月12日、アンケートサイト：クラウドワークス）の回答結果を集計・分析したものです。ユーザーID等、個人が特定される情報は掲載しておりません。矯正の効果・感じ方には個人差があり、本レポートの内容は回答者個人の感想に基づくものです。